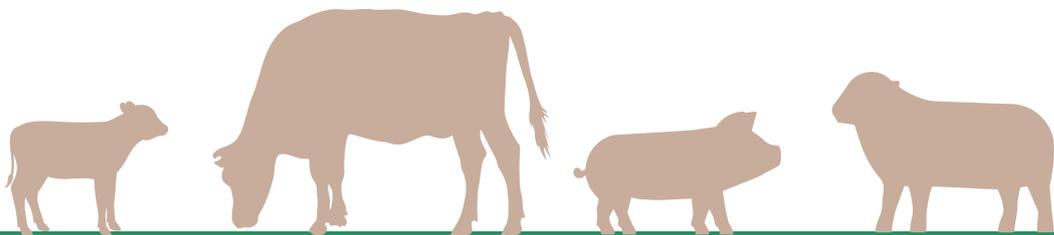


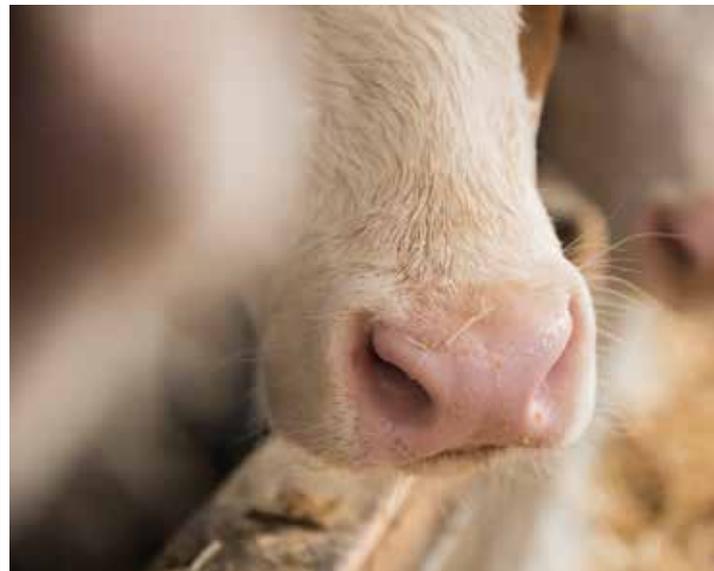
# IHR VERMARKTUNGSSPEZIALIST



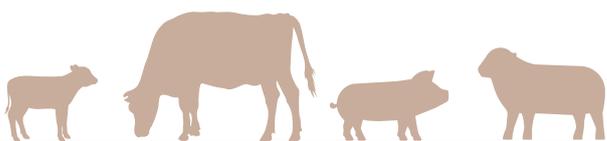
## IM NUTZ- UND SCHLACHTTIERBEREICH



**NVG**  
■ boveX GmbH



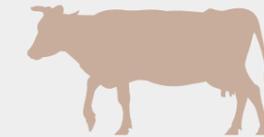
**IM NUTZ- UND SCHLACHTTIERBEREICH  
IHR VERMARKTUNGSSPEZIALIST**





## KONSTANTE ENTWICKLUNG DURCH STETIGEN WANDEL

- 1962** Gründung der Viehvermarktungs-genossenschaften in den einzelnen Regierungsbezirken Bayerns
- 1996** Fusion der WG Unterfranken eG mit der Fränkischen Viehverwertung eG in Lauda zur WG Unterfranken-Nordbaden eG
- 2003** Fusion der WG Unterfranken-Nordbaden eG mit der WG Mittelfranken eG und WG Oberfranken eG zur WG Franken eG
- 2004** Fusion der WG Franken eG mit der WG Oberpfalz eG zur WG Nordbayern eG
- 2006** Gründung der Tochterfirma NVG-bovex GmbH, Gesellschafter sind zu je 50 % die WG Nordbayern eG und die VZ Südwest GmbH

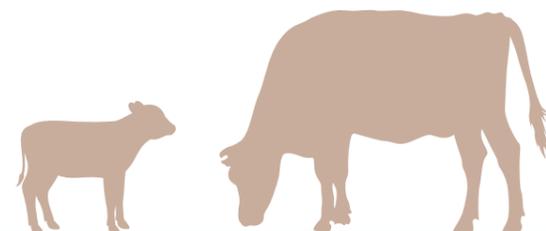


## STARKER PARTNER DER NUTZTIERHALTER

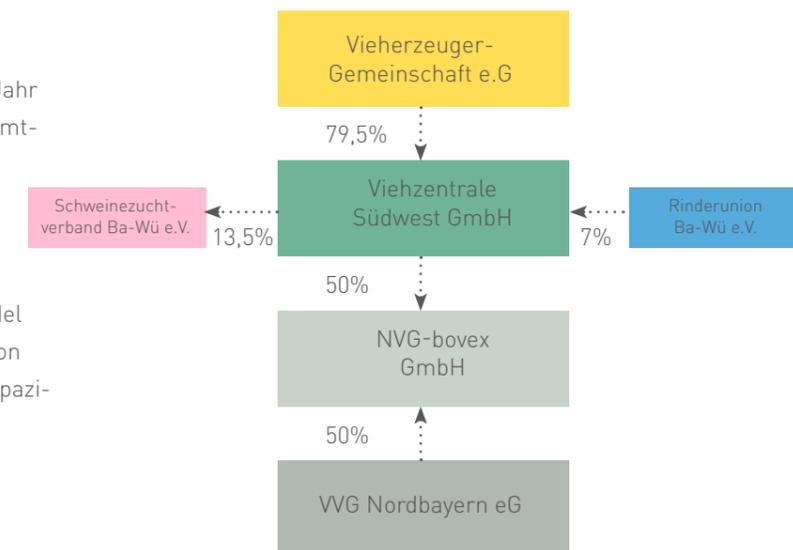
Mit der Erfahrung aus über fünf Jahrzehnten und permanenter Entwicklung unserer Strukturen und Strategien verfügen wir über das entsprechende Know-how zur optimalen Vermarktung von Nutz- und Schlachttieren. Wir haben die sich verändernden Anforderungen des Marktes immer im Blick und schaffen zukunftsorientierte Lösungen, von denen die Erzeuger, der Handel und der Verbraucher gleichermaßen profitieren.

## TRANSPORT UND LOGISTIK

Wichtiger Bestandteil unseres Leistungsspektrums ist eine moderne Logistik mit eigenen Fahrzeugen und geschulten Fahrern. Durch intelligente Routenplanung erreichen wir eine Verkürzung der Fahrzeiten/-wege und sorgen so für tier- und umweltschonende Transporte. Wir fahren mit modernen, energieeffizienten Lkws und arbeiten im Rahmen eines zertifizierten Qualitätsmanagements, das uns hilft, unsere Leistung kontinuierlich weiter zu steigern.



Mit der Zusammenlegung des operativen Geschäfts im Jahr 2006 stärken wir angesichts des herausfordernden gesamt-europäischen Wettbewerbs unsere Marktposition. Mit der gemeinschaftlichen Entwicklung von Qualitätsprogrammen und konsequenter Stärkung der regionalen Vermarktung begegnen wir dem zunehmenden Druck, dem Schlachthöfe und der Lebensmitteleinzelhandel ausgesetzt sind. Mit der Zusammenlegung der Produktion erreichen wir darüber hinaus eine Erhöhung unserer Kapazität – bei gleichzeitiger Senkung der Produktionskosten.



## UNSERE LEISTUNGEN AUF EINEN BLICK

- effiziente Vermarktung durch Entwicklung zukunftsorientierter Marketingstrategien
- Innovative Dienstleistungen rund um Rind, Schwein und Schaf/Lamm
- Vermittlung von Finanzdienstleistungen
- fachkundige Beratung
- interessante Leistungs- bzw. Rückvergütungsmodelle für unsere Mitglieder

## IN DER REGION FÜR DIE REGION

Die VVG und die VZ tragen mit regional ausgerichteten Vermarktungskonzepten dazu bei, den ländlichen Raum in den Regionen Ober-, Mittel- und Unterfranken sowie in der Oberpfalz zu fördern. Verbesserte Ertrags- und Absatzmöglichkeiten im Nutz- und Schlachttierbereich wirken sich positiv auf die gesamte Landwirtschaft und viele damit verbundene Branchen aus.

## VERMARKTUNGSSTRATEGIEN RUND UM 'S RIND

### Basics

Wir schaffen durch langfristig angelegte Qualitätsprogramme homogene Nutztiergruppen mit hohem Hygienestatus. Ganz gleich, ob Kälber, Fresser oder Absetzer: Durch schlagkräftige Vermarktung und Logistik fördern wir den Ertrag unserer Mitglieder. Die Vorteile im Überblick:

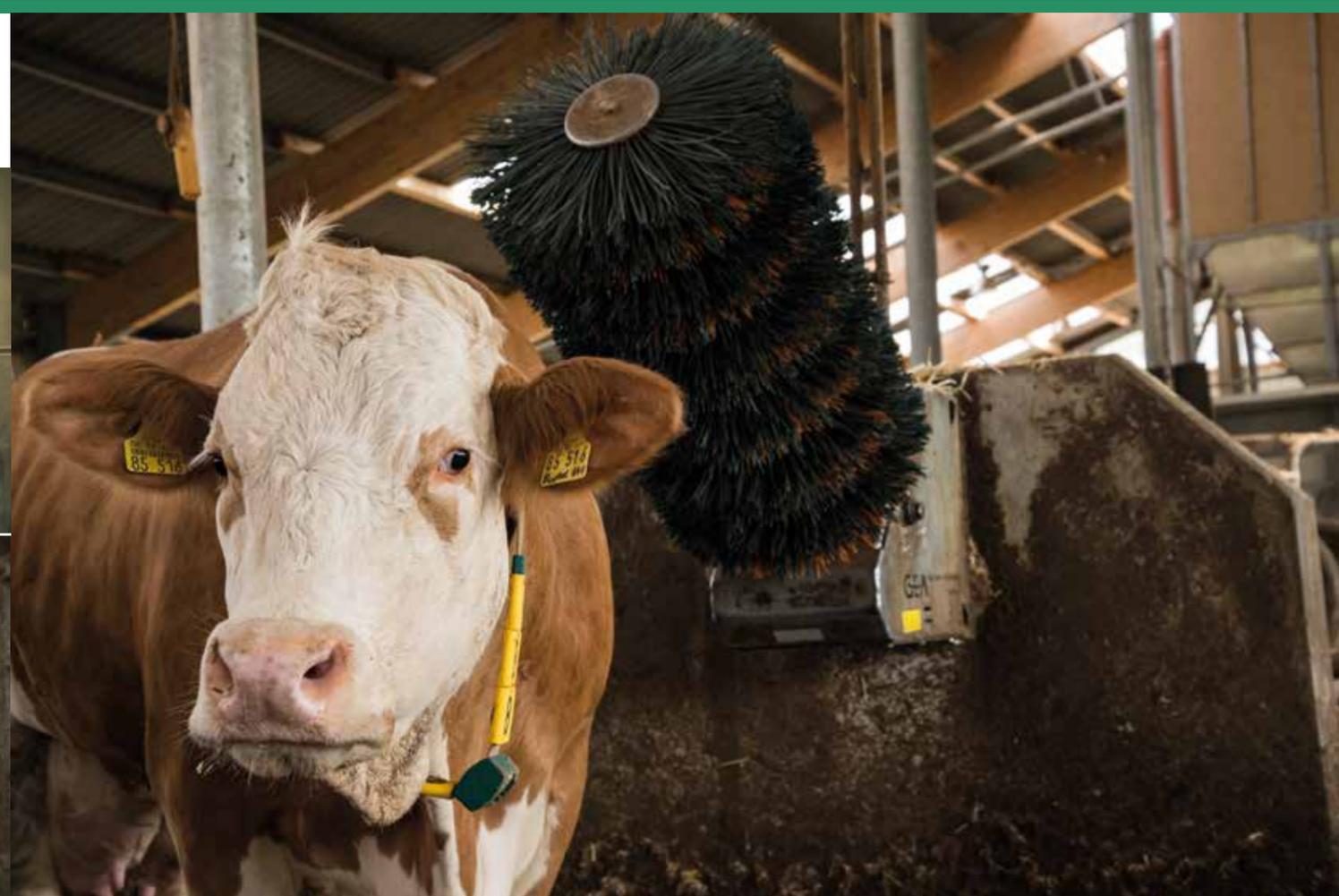
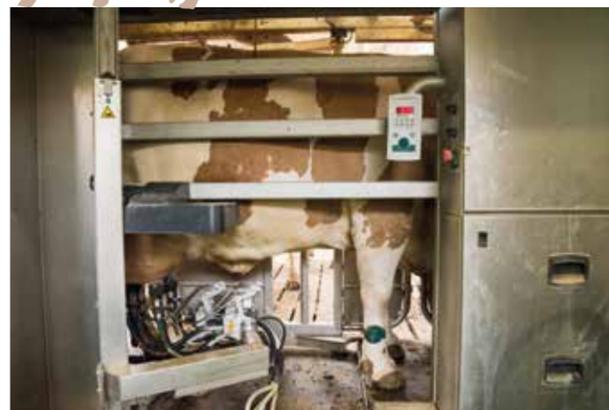
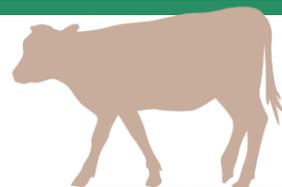
- Bündelung zu Großgruppen (Pooling) mit einheitlichen Qualitäten
- Einsparungen bei Transportkosten und -wegen
- effiziente Logistik
- optimale Vermarktung durch perfekte Platzierung
- Beratung und Unterstützung – bis zur Finanzierung

### Das VZ-/NVG-Jungbullenprogramm

Das Jungbullenprogramm der NVG-bovex GmbH und der VZ Südwest GmbH punktet hinsichtlich vieler Aspekte:

- höchste und garantierte Preiszuschläge gegenüber durchschnittlichen Marktnotierungen
- garantierte Abnahmesicherheit durch einen Liefer- und Abnahmevertrag
- durch feste Vereinbarungen mit den Schlachthöfen VION Crailsheim, Moksel Buchloe und Ulmer Fleisch ist der Absatz perfekt plan- und flexibel erweiterbar

Bedingungen für die Teilnahme am VZ-/NVG-Jungbullenprogramm sind die Geburt und Mast der Tiere in Deutschland mit Schwerpunkt im süddeutschen Raum sowie die Teilnahme am QS-Zertifizierungssystem.



### Das Bayerisches Jungbullenprogramm

Zusammen mit der Bayreuther Fleisch hat die NVG-bovex GmbH ein wirtschaftlich sehr interessantes Regionalprogramm mit der geschützten geografischen Angabe Rindfleisch aus Bayern entwickelt. Wichtigstes Kriterium für die Teilnahme ist die dreifach nachgewiesene Herkunft: Geburt, Aufzucht und Mast müssen in Bayern erfolgen. Darüber hinaus gibt es eine strikte Beschränkung auf traditionell bayerische Rassen wie Fleckvieh, Ansbach-Triesdorfer oder Gelb- und Braunvieh. Die Transportzeit darf ab der letzten Ladestelle maximal drei Stunden betragen.

### Mit geprüfter Qualität: EDEKA Gutfleisch

Dieses besondere Markenfleischprogramm der EDEKA Südwest GmbH sorgt mit einer lückenlosen Dokumentation und exakter Rückverfolgbarkeit der Produktionskette für optimale Verbrauchersicherheit. Geburt, Mast, Schlachtung und Zerlegung erfolgen ausschließlich in Deutschland. Die vertraglich geregelte Kooperation zwischen den vor- und nachgelagerten Bereichen und zu EDEKA gibt dem Landwirt Planungssicherheit und dem Verbraucher Vertrauen in die konstant hohe Qualität.

Um am EDEKA Gutfleisch-Programm teilzunehmen, sind strenge Auflagen zu Hygiene und tiergerechter Haltung auf Basis des QS-Standards zu erfüllen. Im Gegenzug profitiert der Mastbetrieb von einer höheren Wertschöpfung und von Bonuszahlungen.

Sie interessieren sich für eins der Programme? Wir freuen uns über Ihren Anruf!

## SCHWEINEVERMARKTUNG MIT SYSTEM

Als Großanbieter mit einer Reihe bewährter Abnehmer verschaffen wir unseren Mitgliedern optimale Konditionen für jede Partie. Viele Schweinemäster in Bayern und Franken vertrauen auf unser Vermarktungsgeschick und profitieren von einer Reihe weiterer Vorteile:

- homogene Ferkelpartien mit höchstem Gesundheitsstatus aus regionaler oder überregionaler Zucht
- Beschaffung von Jungsauern mit süddeutscher oder dänischer Genetik
- Bündelung der Parteien zu Großgruppen für eine erfolgreiche Vermarktung
- Beratung und Unterstützung bei der Fütterungsabstimmung, der Bestimmung optimaler Mastzyklen, der Einhaltung von Hygieneanforderungen etc.
- Planungssicherheit durch vertragliche Bindung mit Abnahmegarantie
- kostenloser Service: Bereitstellung der Schlachtdaten



## ZUKUNFTSTREND REGIONALE LAMMPRODUKTE

Lammfleischprodukte aus regionaler Erzeugung erfreuen sich beim Verbraucher zunehmender Beliebtheit. Mit unserem verstärktem Engagement im Bereich der Lamm- und Schafzucht unterstützen wir diese positive Entwicklung, die unseren Landwirten neue Perspektiven eröffnet. Wir bieten eine breit gefächerte Leistungspalette für jeden Bereich:

- aktuelle Beratung und Information zu den Entwicklungen am Lammfleischmarkt
- Beratung zur Genetik mit Vermittlung entsprechender Zuchttiere
- regionale, flächendeckende Lämmererfassung
- regelmäßige Abnahme
- qualitätsorientierter Auszahlungspreis mit prompter Bezahlung

Durch gezielte Förderung und Entwicklung regionaler Qualitätsprodukte werden unsere heimischen Schäfereien im internationalen Wettbewerb zunehmend konkurrenzfähig. Der Verbraucher honoriert Lammfleischprogramme wie das Franken-Lamm oder das Altmühltal-Lamm mit verstärkter Nachfrage. Mit Produkten gleichbleibend erstklassiger Qualität, Eigenkontrollsystemen, rückverfolgbarer Dokumentation und genormten Standards arbeiten wir daran, diese Entwicklung weiter auszubauen. Wir fördern damit gleichzeitig die Haltungsbedingungen und die Gesundheit der Tiere.



### IHR SPEZIALIST FÜR LANDWIRTSCHAFTSBAU

#### ✓ STALLBAU

Rinderställe, Milchviehställe, Schweineställe, Geflügelställe,...

#### ✓ HALLENBAU

Maschinenhallen, Lagerhallen, Mehrzweckhallen, Reithallen,...

#### ✓ BEHÄLTERBAU

Güllebehälter, Biogasanlagen, Fahrtilos, Großraumsilos,...

WOLF SYSTEM GMBH | 94486 Osterhofen  
Tel. 09932 37-0 | WWW.WOLFSYSTEM.DE



## MÜLLER GRUPPE Ihre zuverlässigen und leistungsstarken Partner

LUST AUF FLEISCH

Die Säulen unseres gemeinsamen Marktzugangs

- Regionalität
- Rohstoffprogramme
- Produktqualität

Die Unternehmen der Müller Gruppe sind der Viehvermarktungs-genossenschaft Nordbayern eG besonders verbunden.



MÜLLER FLEISCH GmbH  
info@muel-ler-fleisch.de  
www.mueller-fleisch.de

BAYREUTHER FLEISCH GmbH  
info@bayreuther-fleisch.de  
www.bayreuther-fleisch.de

ULMER FLEISCH GmbH  
info@ulmerfleisch.de  
www.ulmerfleisch.de

INGOLSTÄDTER FLEISCH  
info@ingolstaedter-fleisch.de  
www.ingolstaedter-fleisch.de

Süddeutsches Schweinefleisch-zentrum Ulm Donautal GmbH  
info@sfz.de www.sfz.de



### Sprute GmbH

## VION – WIR KÖNNEN FLEISCH

Tierschutz, Transparenz, Regionalität – drei Bereiche, in denen Vion deutschlandweit Standards setzt. Für den Lebensmitteleinzelhandel entwickelt und produziert Vion regionale Rindfleischprogramme in höchster Qualität. Beim Schweinefleisch hat Vion das ambitionierteste Tierschutzprogramm in Deutschland auf den Weg gebracht.

Qualität und Glaubwürdigkeit sind für uns höchste Verpflichtung. Wir haben vertrauensvolle Partner, sind nah an der Landwirtschaft und nah an unseren Kunden. Jeden Tag.



www.vionfood.com

Vion Crailsheim GmbH · Tiefenbacher Str. 70 · 74564 Crailsheim





## UNSERE GESCHÄFTSSTELLEN

### Zentrale Stuttgart

NVG-bovex GmbH  
Viehhofstraße 10  
70188 Stuttgart  
T +49 711 4603-0  
info@nvg-bovex.de  
www.nvg-bovex.de

### Firmensitz

NVG-bovex GmbH  
Nördliche Hafestraße 12  
97080 Würzburg  
info@nvg-bovex.de  
www.nvg-bovex.de

Mittel- und Unterfranken:

### Geschäftsstelle Wolpertshausen

Heide 1  
74549 Wolpertshausen  
T +49 07904 705-0  
F +49 07904 705-42



### Oberfranken:

Geschäftsstelle Bayreuth  
Drossenfelder Straße 9  
95445 Bayreuth  
T +49 0921 15057-04  
F +49 0921 15057-07

### Oberpfalz:

Geschäftsstelle Fensterbach  
Wolfringmühle  
92269 Fensterbach  
T +49 09438 701  
F +49 09438 800



VG Nordbayern eG

**NVG**  
■ bovex GmbH